

2023年 10月 2日
株式会社丸山製作所

うるおい・洗浄・保温をウルトラファインバブルの

シャワーヘッドで実現！

浴び心地を追求した「habiller(アビリア)」TVCM が

10月1日より放映開始

株式会社丸山製作所(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山剛治)は、浴び心地を追求したウルトラファインバブルシャワーヘッド「habiller(アビリア)」のTVCMを10月1日から一部地域で放映開始いたします。

habiller(アビリア)は、創業以来125年以上に亘り水流を研究し続けてきた丸山製作所が、農業や産業用にも活用される独自のウルトラファインバブル技術を注ぎ込み開発したシャワーヘッドです。

今回のCMは「浴びるならアビリア」をテーマに、ミストではないたっぷりの水量による浴び心地×ウルトラファインバブルによるうるおい持続、洗浄力、保温の3つの効果にフォーカスした3パターンを制作しました。CMはWEBでも公開中です。

また、CMの放映開始を記念して、楽天市場公式ショップでは10月31日まで楽天ポイント10倍、および送料無料キャンペーンを実施しております。詳しくは以下サイトの購入ページをご確認ください。

habiller(アビリア) 公式サイト URL

<https://www.maruyama.co.jp/nextGenContents/products/habiller/>

■CM 概要

タイトル: 浴びるならアビリア「歌う編」「子供の汗編」「ぽかぽか編」

放映開始日: 2023 年 10 月 1 日(日)

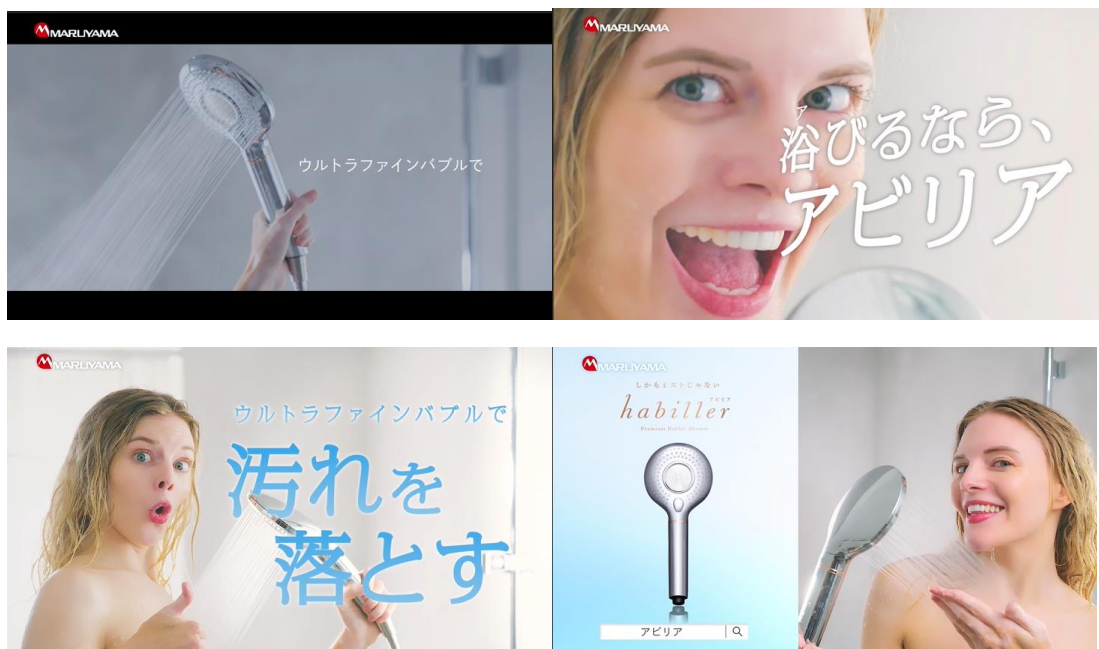
放映地域: 福岡県

浴びるならアビリア 歌う編(15 秒)

URL: <https://youtu.be/JWW4GjiIwOM>

出演: Sofie Ai

ウルトラファインバブルの目に見えない微細な泡で汚れを落とし、肌や髪の毛のうるおいを保持する「habiller(アビリア)」の特長を、Sofie さんが「浴びるならアビリア♪」と歌いながらコミカルに表現しています。

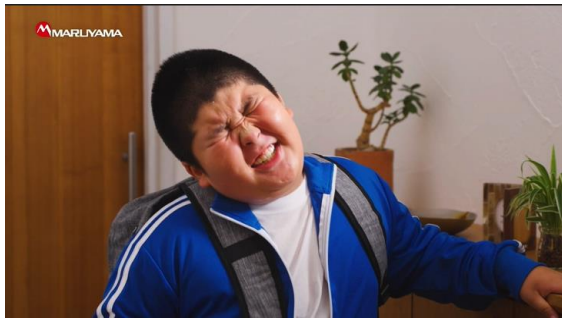


浴びるならアビリア 子供の汗編(15秒)

URL: https://youtu.be/nrj787uA8_A

出演: 山本海成、伊藤浩志

きめ細かな泡によって汗のニオイや汚れもすっきりと洗い流す「habiller(アビリア)」の洗浄効果を、男の子役の海成君が気持ちよさそうにシャワーを浴びながら表現しています。汗だく・泥だらけで帰ってきた海成君が、ウルトラファインバブルシャワーをたっぷり浴びて汗や汚れをさっぱり洗い流し、お父さん役の伊藤さんとお風呂で楽しく「浴びるならアビリア♪」と歌います。海成くんの子供らしいかわいい笑顔と爽快感のある表情が印象的なCMとなりました。



浴びるならアビリア ぽかぽか編(15秒)

URL: <https://youtu.be/kvSfXnbWX3U>

出演: 浮田恵梨子

たっぷりの水量でウルトラファインバブルのシャワーを浴びることで、シャワー後もぽかぽかの温もりが持続する様子を訴求しています。浮田さんのとびっきり気持ちの良い表情でシャワー後のポカポカな気持ちを表現してくれました。



■制作スタッフ

営業: 小路伸佳(モードメディアジャパン株式会社)

クリエイティブディレクター: 足立豊大(株式会社新通コム)

■ habiller(アビリア)とは



「habiller(アビリア)」は、丸山製作所が農業・産業分野における水流のプロフェッショナルとして蓄積したノウハウと、独自のマルヤマウルトラファインバブル(以下、MUFB)のテクノロジーを集結し、シャワーの本質を追求して開発しました。

「habiller」の名前の由来はフランス語で「ドレス」を意味します。まるでドレスをまとったような柔らかかでなめらかな肌あたりの水流が心と身体を満たす、極上の浴び心地を体感いただきたいという思いが込められています。

従来のミスト水流によるウルトラファインバブルの「水温が寒い」「水量が少ない」という課題を、当社独自の MUFB テクノロジー(ウルトラファインバブル生成独自技術)によって解消しました。ミストにせず、ウルトラファインバブルを毎分最大 12L のたっぷりの水量で瞬時に発生させ、究極の浴び心地を生み出します。

habiller(アビリア) ホームページ:

<https://www.maruyama.co.jp/nextGenContents/products/habiller/>